

2026

● Visual Design Portfolio

● 手机/TEL: 18826238475

● 微信/Wechat: Woshihemaodan

PORTFOLIO

{设计}
作品集

商业项目

视觉设计

动态设计

AIGC&其他

NAME

何 福康

PASSIONATE ABOUT DESIGN, PROFESSIONAL IN THE INDUSTRY, SINCERE IN COMMUNICATION





+

个人简历

PERSONAL
PROFILE



[关于我]

10 年资深视觉设计经验，5 年设计管理经验，具备品牌视觉、产品开发、整合传播及原创 IP 项目经验，能够从视觉概念、设计执行推进至产品与商业落地。

长期参与跨部门项目协作与重点项目推进，具备较强的项目统筹、视觉把控与设计体系搭建能力。

近年持续将生成式 AI 应用于产品开发与视觉生产，并搭建可复用的 AI 工作流、Skill、知识库及基础 Agent 应用。

[能力 & 优势]

精通 Ps、Ai、Ae，具备品牌视觉、包装、动态设计、IP 设计及基础 3D 能力。

熟悉生成式 AI 设计与多模型协同应用，能够进行结构化 Prompt、节点式工作流、Skill、知识库及 Agent 搭建。

擅长将 AI 融入产品开发、视觉验证等生产流程，具备设计流程标准化、效率优化及 AI 辅助解决方案搭建能力。

[工作经历]

Work Experience ↙

■ 2026.03-2026.09

DYSUN international

职能：平面 / 产品开发

- AI 辅助产品开发设计
- 负责开发团队的 AI 工作流搭建
- 制作产品提案、目录册
- 负责海外社媒物料制作与运营
- 制作团队所需 SKILL 与知识库
- 系列产品宣发单张模板设计
- 海外展会物料设计与制作
- 系列产品目录设计与落地

■ 2024-2025

ReForm / 创纪汽车

职能：品牌视觉设计师

- 负责新车型项目的全流程宣发
- 制定与主机厂共创车型的相关提案、产品手册视觉设计
- 负责展览 KV 与延展设计
- 对接并输出汽车平台物料
- 负责内饰的设计方案与效果图
- 制作企业案例手册

■ 2019-2023

武汉优设网络科技有限公司

职能：平面课程主管 / 视效总监

- 策划团队视频内容选题，对接产出并主导创意落地
- 担任项目管理，负责宣发内容规划，有效管理成员并提升项目收益
- 规划团队输出安排与内容运营
- 制定内容专业输出规范
- 负责项目的运营、宣发的视觉设计
- 拓展团队视效内容与多平台产出

■ 2016-2019

武汉优设网络科技有限公司

职能：平面设计

- 负责课程宣发物料制作
- 微博平台运营 banner 设计
- 抖音视频内容制作
- 项目周边设计
- 账号文章策划与撰写
- 负责课程内容讲解、学员作品产出与宣发

目录

CONTENTS



商业项目

COMMERCIAL PROJECTS



视觉设计

VISUAL DESIGN



动态设计

DYNAMIC DESIGN



AIGC&其他

AIGC AND OTHERS

01

02

03

04

捷途星际卫士视觉主创

作为核心视觉设计师，全流程把控新车上市的视觉输出。

工作贯穿车展营销全周期：前期的悬疑 / 预告宣发制造市场期待，中期的发布会 KV 为车展的视觉定调，后期完成适配各类汽车平台、以及经销商的全套延展设计。

将“硬核、星际、科技”的重点，通过系统性的视觉语言表达，有效地支撑捷途旅行者 - 星际卫士在核心车展（北京 / 苏州 / 上海）及线上平台的强势曝光。

JETOUR Interstellar Guardian
Visual Lead Creator



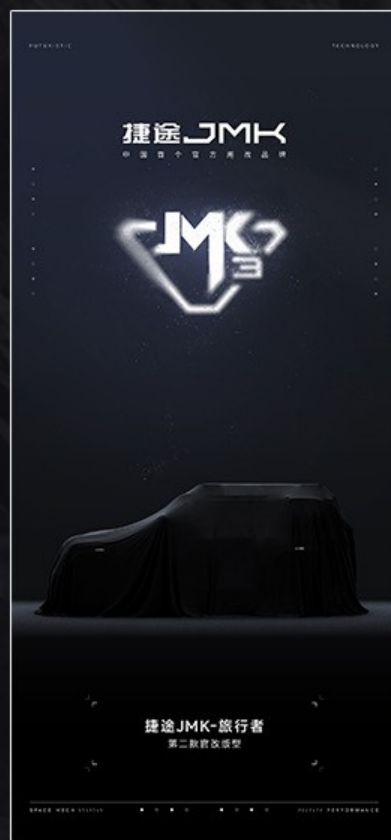
预热&亮相

北京国际汽车展览会(2024)

为 2024 北京车展 [捷途旅行者 - 星际卫士] 的初次亮相而进行预热曝光的宣发材料。

从 0 到 1, 围绕车型的视觉特点, 在硬核、星际、科技的关键词中, 设计系列倒计时 / 悬疑海报, 通过局部细节与光影氛围营造神秘感, 逐步释放车型轮廓, 有效激发市场期待。

主导创作车型亮相的相关视觉: 车型介绍海报、展位装饰元素等。精准捕捉星际卫士的硬核气质与科技感, 确立车型首发的视觉基调。





北京车展(2024) 部分展位视觉物料



发布&传播

上海国际汽车展览会(2025)

发布 KV 与 PPT：设计包含售价配置的发布主视觉及发布会 PPT，清晰传递核心信息并奠定上市视觉基调。

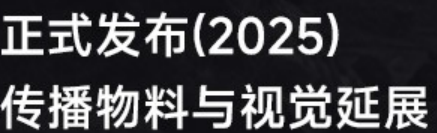
上市长图与传播海报：制作产品解读长图及系列宣传海报，以视觉叙事延续车型热度。

经销商物料：设计店内展板、配置单页等终端物料，确保销售场景信息统一且符合车型视觉调性。

线上平台视觉：官网及汽车垂直媒体(如汽车之家)的详情页、banner 等全套视觉。

—— 硬核机甲美学 ——
旅行者星际卫士







传播推广(2025) 经销商物料与活动海报

硬核机甲 沙漠之旅

开放行者星际卫士
去看捷途沙漠演唱会啦!

现在下定旅行者星际卫士, 带话题 #旅行者星际卫士
#捷途方盒子大会, 发布小红书/抖音/快手作品, 即
有机会获得 5月26日捷途方盒子大会门票

活动地点
宁夏中卫沙漠

活动时间
2025年5月26日

活动平台

抖音 快手 小红书

>> 活动内容 <<

01. 用户需前往线下活动区域打卡拍照, 并参与
方盒子试驾活动

02. 必须带话题#捷途方盒子大会 #旅行者星际卫士
在平台(抖音/快手/小红书)发布作品

03. 线下参与活动期间需为活动期间下定旅行者星
际卫士的客户

04. 扫描二维码填报报名信息

作品发布禁止条例

01. 禁止直接搬运和抄袭官方他人作品 (包括搬运他人视频
)、盗用或篡改官方内容

02. 发布内容需按照活动要求, 不得含任何敏感词或违禁词

03. 本活动截止 2025年5月1日-2025年5月18日 下午18:00
活动结束

04. 所有图片、视频、文字等作品均无法获得版权奖励, 所有作
品均通过官方数据审核机制

05. 作品不得包含任何敏感词、广告内容、侵权品牌或肖像等
不合规内容

06. 扫描二维码可提交报名信息

作品提交二维码

捷途越野官方直播间福袋抽奖
赢星际补贴金

活动时间: 2025.10.1-12.31

星际卫士

42000 购车券
(含7000元星际装备礼)

活动说明:
每周六上午10点(特殊情况除外)在捷途越野抖音直播间参与福袋
抽奖, 每周中奖名额限量三个, 抽奖结束后会公布中奖名单。

国庆限时抽奖活动:
10月1日-10月4日每天上午10点抽奖, 每天限量1个。

*具体活动信息请联系当地销售服务商

众聚汽车

质保承诺: 2年 / 6万公里
WARRANTY COMMITMENT: 2 YEARS / 60,000 KM

全球网络
GLOBAL NETWORK
覆盖100+国家及地区
COVERAGE IN 100+ COUNTRIES
AND REGIONS

源头优势
SOURCE ADVANTAGE
改装车工厂直发
DIRECT SHIPMENT FROM
MODIFIED CAR FACTORY

贸易支持
TRADE SUPPORT
支持FOB及迪拜CAF
FOB AND DUBAI CAF
SUPPORTED

权威认证
AUTHORITATIVE CERTIFICATION
提供GSO认证
GSO CERTIFICATION PROVIDED

PREMIUM CUSTOM EDITION
INTERSTELLAR GUARDIAN 高定特别版 — 星际卫士

官方售价 | OFFICIAL PRICE
2.XX 万美元起
STARTING FROM USD 20,XXX

核心配置
CORE CONFIGURATION

全地形智能XWD系统
ALL-TERRAIN INTELLIGENT XWD SYSTEM

7+X种专业越野模式
7 PROFESSIONAL OFF-ROAD MODES

L2+级智能辅助驾驶
L2-LEVEL INTELLIGENT DRIVER ASSISTANCE

前排座椅通风与加热
FRONT SEAT VENTILATION AND HEATING

12处专业级改装升级
12 PROFESSIONAL-GRADE UPGRADE
MODIFICATIONS

精选改装装备
SELECTED UPGRADE EQUIPMENT

星甲宽体包围套件(含前后保险杠、轮眉)
STAR ARMOR WIDE BODY KIT (INCLUDING FRONT
AND REAR BUMPERS, WHEEL ARCHES)

铝合金侧踏板与车顶平台
ALUMINUM ALLOY ARMORED SIDE STEPS AND
ROOF PLATFORM

全地形AT轮胎与19寸星戟轮毂
ALL-TERRAIN AT TIRES WITH 19-INCH STAR SPEAR
WHEELS

侧窗逃生副油箱 & 航空尾箱
SIDE EVACUATION MECHA AUXILIARY BOX &
AVIATION TAIL BOX

大龙焱季度主题视觉

曾多次为大龙焱火锅冒菜品类提供不同主题概念的视觉更新，涵盖主视觉创意及全渠道的应用设计。

包含各类线下包装物料(包装袋、封口膜等)的设计与延展，在视觉与品牌识别间取得平衡，提升传播效果。亦涵盖线上外卖平台及官方渠道的视觉呈现（活动 banner 与线上平台店铺装修等），优化用户浏览效果与下单转化。

全案设计执行：每个不同的主题概念到物料落地，完整把控线上线下视觉统一性，强化品牌在细分品类中的辨识度。

Dalongyi Quarterly
Theme Visual



不被定义 由你选择

春季视觉主题包装(2024)

热点结合与主题策划：借势当时热门影片《热辣滚烫》“自我认同”的话题，结合菜品自选特点，策划春季视觉主题《不被定义，由我选择》，实现热点与品牌属性的巧妙融合。

创意视觉设计：设计由多个方块构成的“龙”图案，通过同构手法将方块内容替换为菜品，形成可拼合的独特视觉符号，整体视觉在契合年轻群体的同时强化主题表达。将模块化视觉应用于全系包装物料，并且同步更新线上平台视觉，确保主题在不同场景的统一落地。



西红柿



香菇



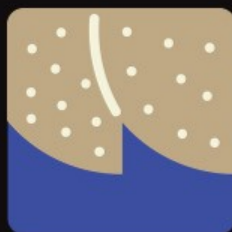
煎蛋



胡萝卜



鲜笋



毛肚





春季主题(2024)
部分视觉包装

HAPPY SUMMER “食力”围观

暑假+欧洲杯主题包装(2024)

热点结合与 IP 活化：借势欧洲杯与暑假热点，策划《happy summer, “食力”围观》主题，将品牌的龙 IP 融入观赛场景，增强品牌亲和力与话题性。

强视觉表现：采用欧洲杯主题配色，通过碰撞色相与夸张大透视构图，呈现龙边吃冒菜边看球、为进球欢呼等生动画面，传递夏日活力。在系统性落地上，依旧将主题视觉延展至全系物料，并同步更新线上平台，实现热点营销在线上下场景的统一表达。





夏季主题(2024)
部分视觉包装



动态爆品图:



静态菜品图(部分):



其他主题部分物料
部分动态物料为静态展示



动态轮播BANNER:



优设平面营宣发

宣发统筹与规划：作为项目主管，全面负责平面线上课程的宣发策略与物料规划，统筹日常运营及专题活动的视觉与内容产出。

多平台内容设计：主导各大社交平台、视频平台的多种类物料创作，结合平台特性做好课程植入，实现精准引流。

爆款专题策划：策划并执行爆款专题物料，通过视觉与内容的创新提升传播效果，有效支撑课程在竞品中保持竞争力。

项目成效：通过系统性的物料规划与广告植入，对课程报名收益产生显著正反馈，强化优设网品牌在设计培训领域的影响力。

YouShe Graphic Design
Marketing & Promotion

优设平面版式实战营



宣传视频

优设平面营MG动画广告

编号	描述	分镜稿	成稿
8	另外，设计师也需要懂点文案才能更了解甲方需求。		
9	知道2种常用文案写作逻辑，提炼出有效信息。了解常见的消费心理，赢得用户信任的技巧，设计出诱发用户点击的banner、海报等		
10	这些理论或许很枯燥，却能帮助你成为一名会独立思考的设计师		
11	但！距离真正接触商业项目，你还需要具备综合能力。把一张图延展成多张系列作品，适配不同场景，提升对视觉的综合把控。		
12	如果你不擅长商业设计沟通流程，我们还准备了设计理念陈述训练，帮你提高沟通力		

项目需求：在设计培训同质化的竞争中，通过独特视觉突破审美疲劳，以 MG 动画形式植入课程钩子并清晰传递商业信息。

创意策划：主导脚本与分镜创作，从受众痛点切入（例如从日常分析平面落地的应用），将课程优势转化为“所求即所得”的直观视觉表达，同时展现品牌服务与教学质量。

字体的搭配①

②

字体

DESIGN CONCEPT



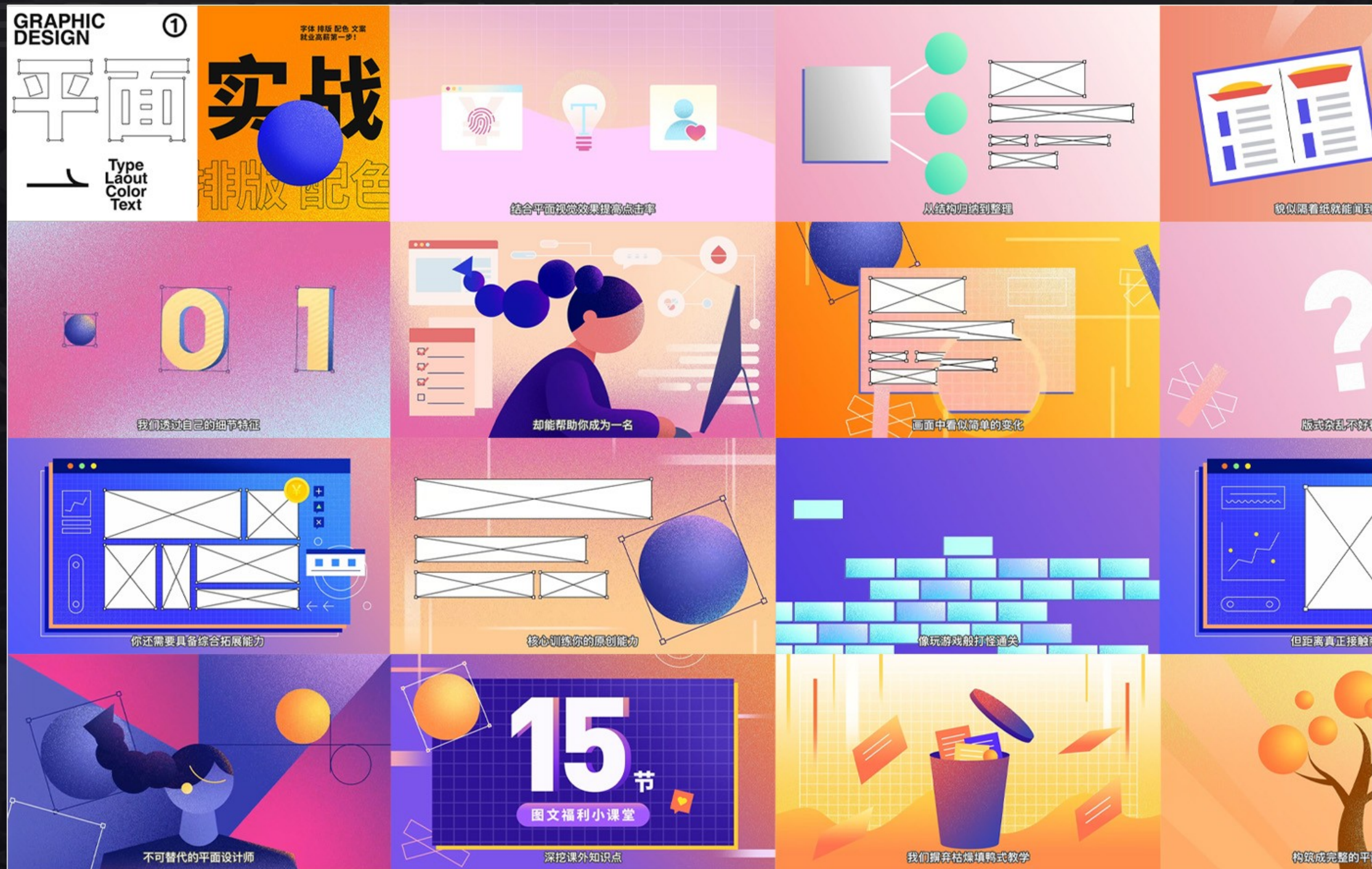
视觉风格：采用舒适的弥散渐变搭配极简的几何图形视觉语言融合生活化元素，形成兼具专业性与亲和力的动画呈现，增强内容记忆点。

项目成果：动画广告上线后有效提升课程当期成交率，验证了创意内容对转化的正向驱动。





平面营宣传动画 部分分镜视觉



改稿修炼手册

爆款衍生系列视频节目

项目背景：基于自主创作的一组获近 5000 微博转发的爆款改稿物料，将其动态化升级，衍生为系列视频节目。

策划与执行：主导节目策划，提炼原内容核心亮点，协同团队将优质内容进行二次创作与系统化产出。

内容定位：面向设计新手，以清晰的作品辅导流程与针对性点评，直观呈现“改前改后”的进阶思路。

传播成果：系列内容全平台播放量超 600W，带动账号粉丝激增与互动量提升，显著增强品牌在行业内的传播影响力。



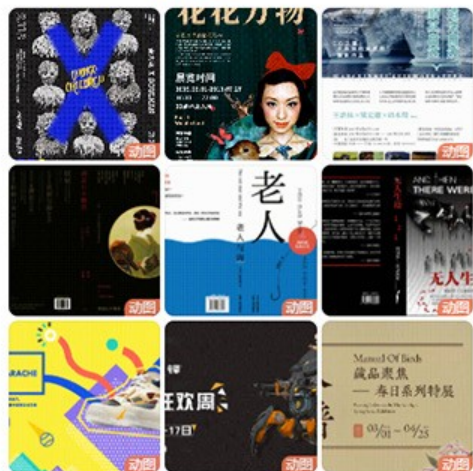
优设基础训练营

20-9-29 16:54 来自 iPhone 8 已编辑

#平面党 学员作业# 改前改后不是同一幅作品系列~ @HE毛蛋 老师的指导也太重要了，戳大图看细节！

想学平面设计，提升自我，升职加薪，戳我~[免费查看课程详情](#)

改前改后第二弹：微博正文



点赞是美意，赞赏是鼓励



4990

310

3672

爆款衍生系列节目的SOP简述

整体思路：



制作流程：





改稿修炼手册
节目部分内容

BANNER 改前改后



思路解析

UISDC
Training
Camp

平面设计实战营学员
9.0-默默



初稿

定稿

书籍装帧 改前改后

平面设计实战营学员-8.0-折耳



剖析 · 思路 · 解惑

UISDC
Training Camp



BANNER 改前改后 思路解析

【优设平面实战营】招生中!

课程详情请添加咨询师微信 uisdc2 或 uisdc3



⑤
背景加入点缀元素



好，那么我们今天的海报魔改课堂，就到这里

【优设平面实战营】招生中! 课程详情请添加咨询师微信 jichuyingkefu2 / jichuyingkefu3

【优设平面实战营】招生中!!!

平面设计实战营学员
2.0-09-猪红



⑤

加入对比大的颜色
增加吸引力



为了让画面更具冲击力搭配一点亮黄，那更具吸引力

运营×设计

项目数据与部分实战案例

运营统筹与内容规划：全面负责平面课程日常运营物料的规划与制作,涵盖直播宣发、社交平台图文及短视频内容,确保视觉统一性与传播节奏。

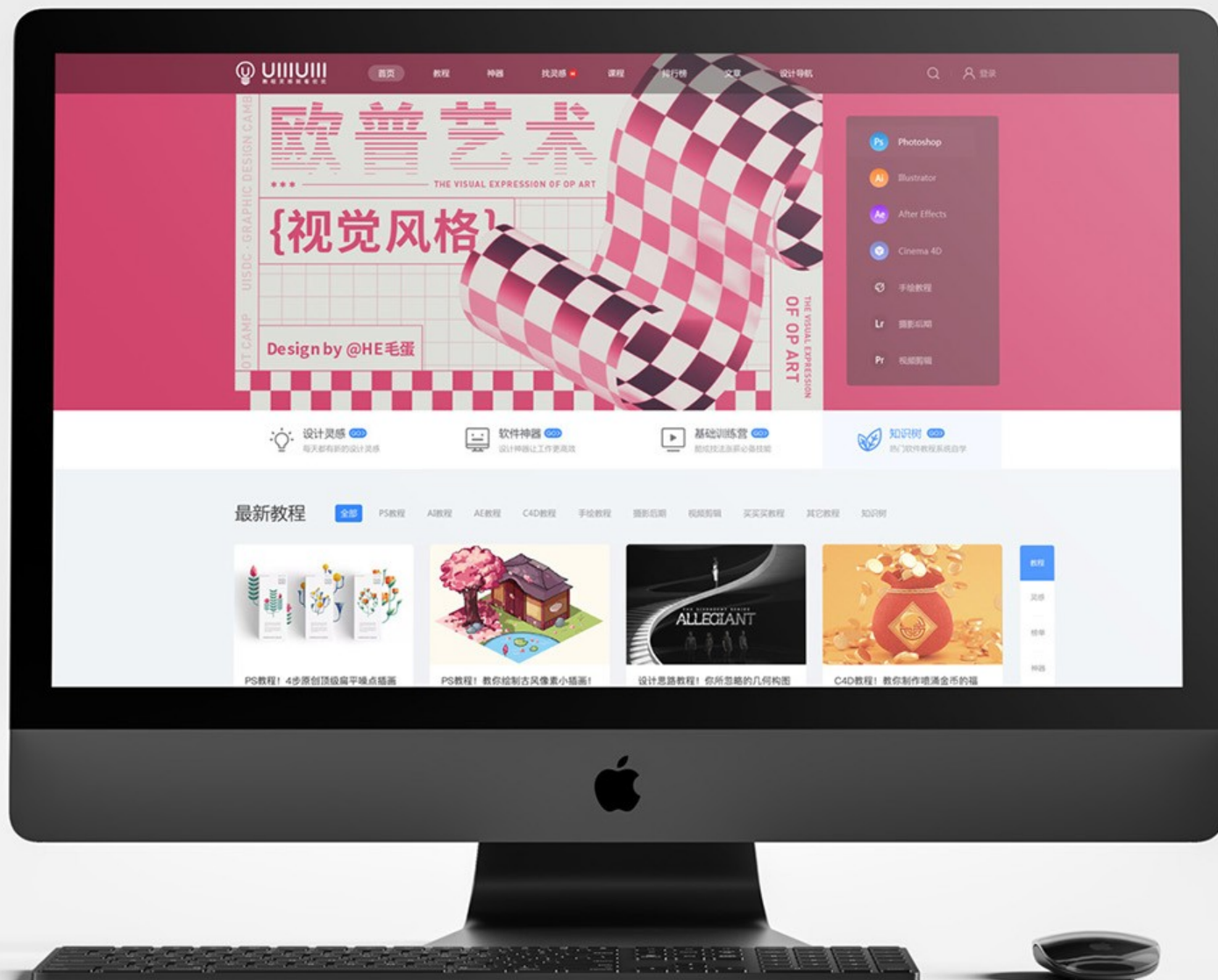
多平台精准创作：针对微博、抖音、小红书等平台特性,策划并制作设计科普、海报教程等内容,将专业知识点转化为高传播性的视觉呈现。

质量驱动成果：产出百万阅读微博科普内容、破万点赞抖音海报制作视频及近万点赞的小红书设计解析视频,有效带动客户咨询量与品牌曝光增长。



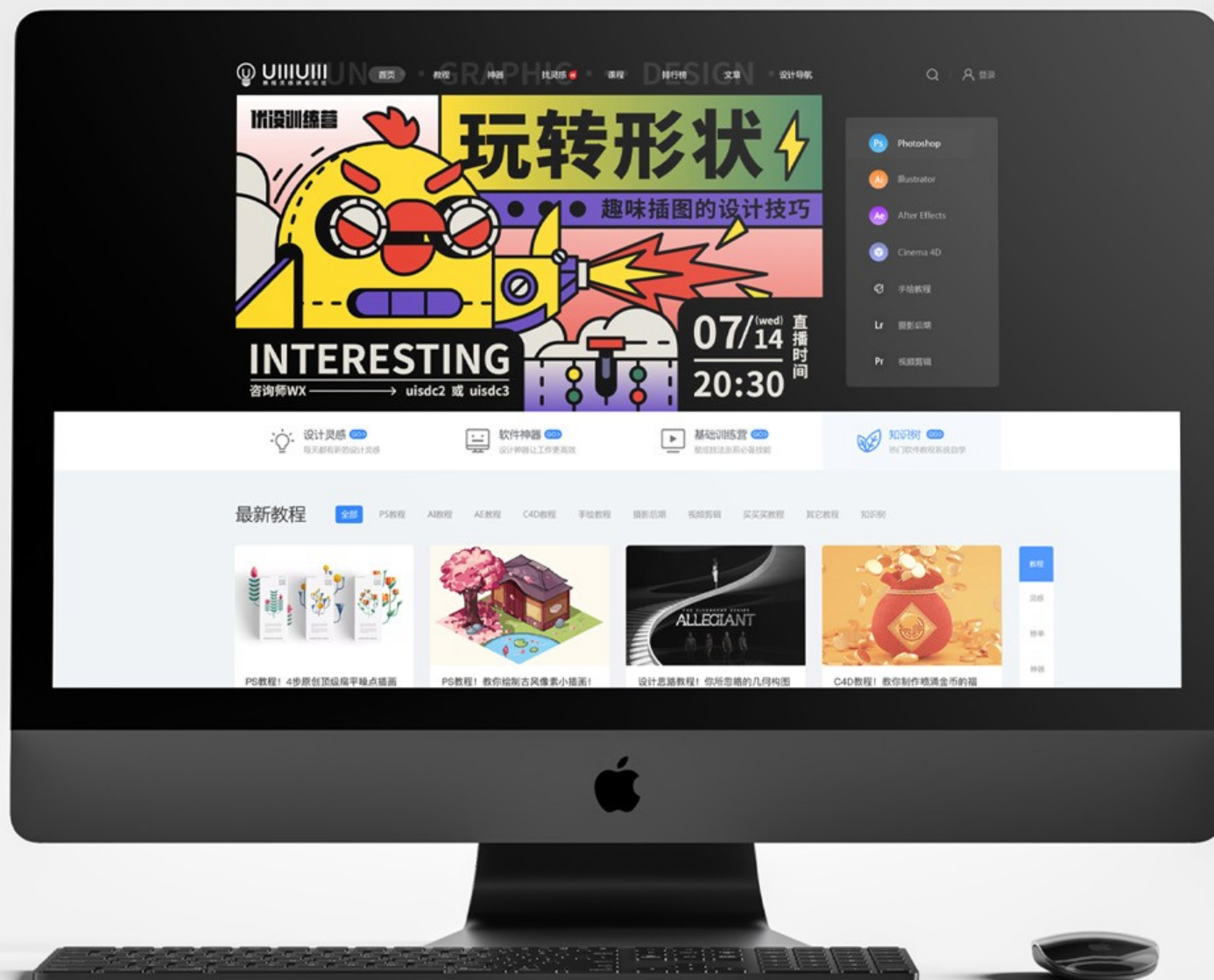


运营直播
海报与物料设计





运营直播
海报与物料设计





运营直播
海报与物料设计



视觉设计

VISUAL DESIGN

[海报设计]

[运营长图设计]

[头图设计]

视觉/创意/版式/表达

海报设计：通过多元风格的海报创作，展现对构图、色彩、字体排印的精准把控，以及将抽象概念转化为强视觉冲击力的创意能力。

运营长图设计：处理大量信息的有序排布，通过视觉层级引导阅读路径，确保长图在信息密集的同时具备清晰的叙事逻辑与重点突出。

头图设计：在有限空间内平衡视觉张力与信息清晰度。有效地捕获用户在快速浏览中的注意力并传递核心信息。同时赋予每个头图独特的视觉特点，适配不同场景与受众偏好。

YouShe Graphic Design
Marketing & Promotion





[海报设计]

[运营长图设计]

[头图设计]







[海报设计]

[运营长图设计]

[头图设计]

GAC • GAC INTERNATIONAL KICKS OFF JANUARY WITH A FLYING START

广汽国际 · 一月开门红

海外销售同比
大幅提升 69%

OVERSEAS SALES
SOAR 69% YEAR-ON-YEAR



WHERE CRAFT MEETS TECHNOLOGY

《葵的精神世界》团队

招募 文案 编剧

一起创造未来

我们能让故事发光的编剧大神
我们正在寻找多位

岗位职责:

- 脑洞大开, 撰写符合新媒体审美的创意短片文案。
- 擅长打造打动人的剧情短片, 无论是温情治愈系, 还是紧张刺激风, 都能用故事触动人。

任职要求:

- 文字功底扎实, 能熟练运用各种影视语言, 将创意转化为精彩的剧本内容。
- 网感十足, 紧跟新媒体潮流, 了解当下热门短视频平台的用户喜好和内容特点。
- 有较强的故事构思能力, 能够创造出富有吸引力的人物形象和扣人心弦的情节。

薪资待遇:

- 薪资 8-15k + 业绩提成, 你的才华有多高, 收入就有多高。
- 充满创意和活力的工作环境, 与一群志同道合的小伙伴一起追梦。

如果你有一颗热爱创作的心, 渴望在新媒体影视领域大展拳脚, 那就快来加入我们吧!

微信联系方式: kuidejinhuren 公司地址: 浙江省杭州市钱塘区

RECRUITING COPYWRITERS

大粤团圆盆菜

火热预定中

冬至 WINTER * SOLSTICE

(食年味)



一盆吃遍
山海味

通往幸福的门是什么门? 金拱门
现在“幸福之门”喜+1



●文末福利: 参与互动领取麦当劳大礼包

**大粤团圆广场
麦当劳新店开业**

抢麦当劳限时开业3重礼



[海报设计]

[运营长图设计]

[头图设计]





[海报设计]

[运营长图设计]

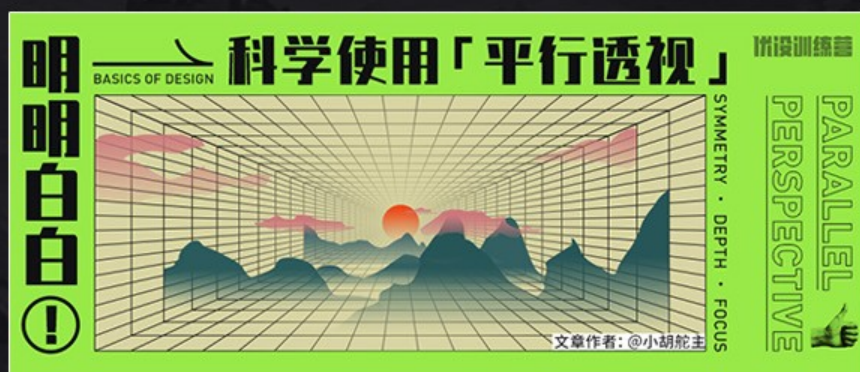
[头图设计]





[海报设计]

[头图设计]





[海报设计]

[运营长图设计]

[头图设计]



动态设计

DYNAMIC DESIGN



[动态版式静帧展示]

[视频包装控件]

[节目片头与后期]

动态视觉设计能力

动态版式：将静态海报与 banner 转化为动态视觉，通过节奏控制与元素运动，在保留原有版式与信息层级的同时，增强画面的叙事性与情绪表达，提升社交平台的传播效果

视频包装控件：为品牌创作动态视觉包装，通过统一的视觉元素与图形动画，强化品牌识别在视频媒介中的呈现，使品牌信息更具记忆点与感染力。

节目片头与后期：设计系列节目的动态视觉内容，包含片头、转场、字幕、花字等，通过统一的视觉语言与动态节奏，塑造节目调性并提升观看体验。

Dynamic Visual
Design Capabilities





[动态版式静帧展示]

[视频包装控件]

[节目片头与后期]



动态展示请于
附件中浏览



[动态版式静帧展示]

[视频包装控件]

[节目片头与后期]



动态展示请于
附件中浏览



[动态版式静帧展示]

[视频包装控件]

[节目片头与后期]



更多平面版式知识

尽在@优设基础训练营



内容总结

Phasellus id justo congue, temp
mauris id, sodales lectus. Maec
nas vehicula aliquet ex et ferment
tum. Aliquam porta urna eget ante
mollis, ut sagittis mi ornare.



动态展示请于附件中浏览



[动态版式静帧展示]

[视频包装控件]

[节目片头与后期]



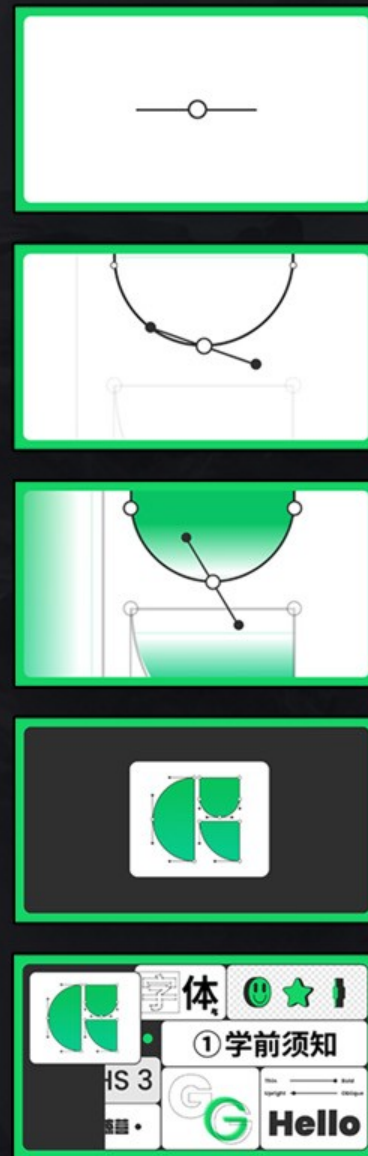
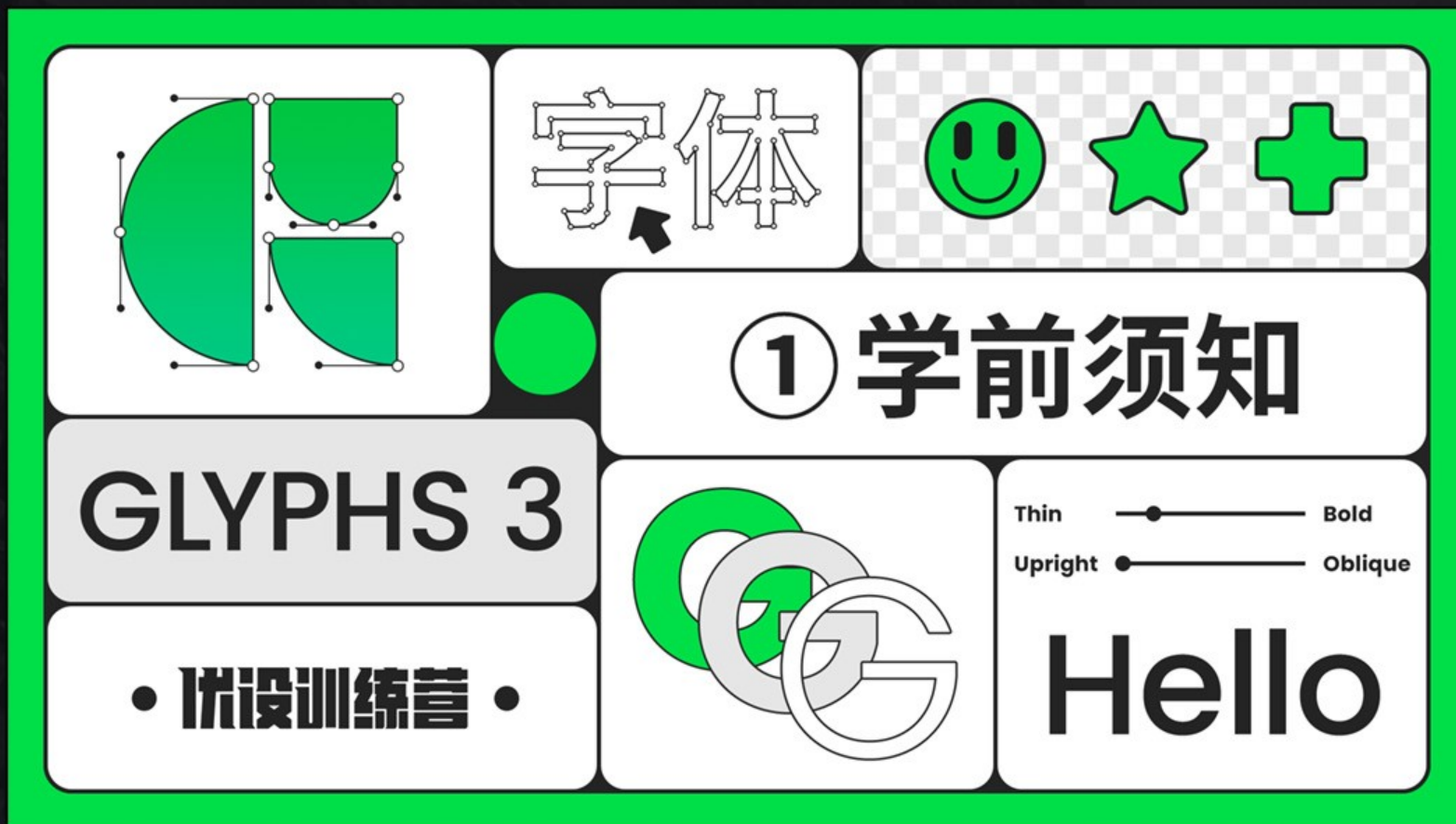
动态展示请于
附件中浏览



[动态版式静帧展示]

[视频包装控件]

[节目片头与后期]



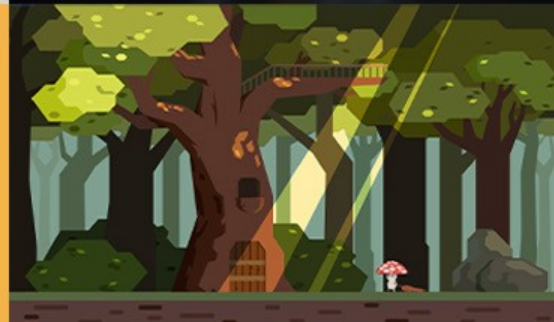
动态展示请于
附件中浏览

AIGC与多元设计能力

AI 全流程赋能：将 AI 深度整合进概念构思、方案迭代及视觉探索等设计环节，形成以“需求拆分—单点生成—局部修正—人工整合—成品校验”为核心的可控工作流。能够根据项目类型制定 AI 设计 SOP，并以扎实的设计基础、审美判断与后期能力把控输出质量，使 AI 不止服务于效率提升，也真正参与创意表达、方案完善与项目进度控制。

多元设计能力：具备品牌视觉、整合传播、动态视觉包装、IP 设计、包装、展陈信息及数字化视觉等多元项目经验。擅长从概念、图形、文字到版式建立统一的视觉叙事与应用系统；能够将复杂信息转化为清晰、有识别度且适配不同媒介的设计表达，并兼顾项目的视觉完成度、落地性与长期延展潜力。

AIGC and Diverse
Design Capabilities





[AI赋能&作品]

[其他商业合作]

[其他设计技能]



AI辅助IP设计
&延展设计

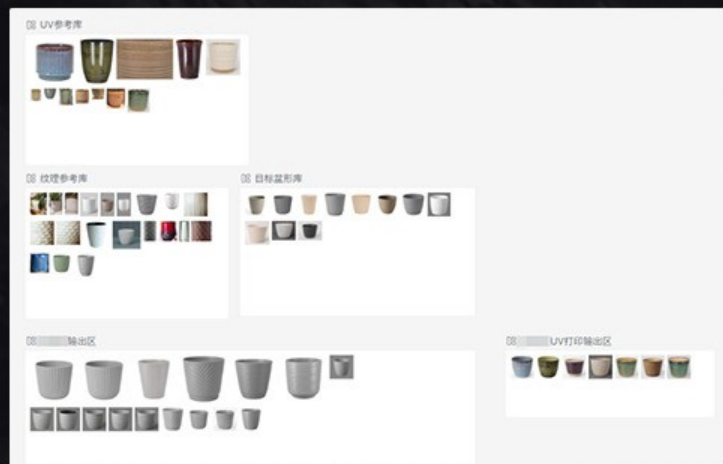
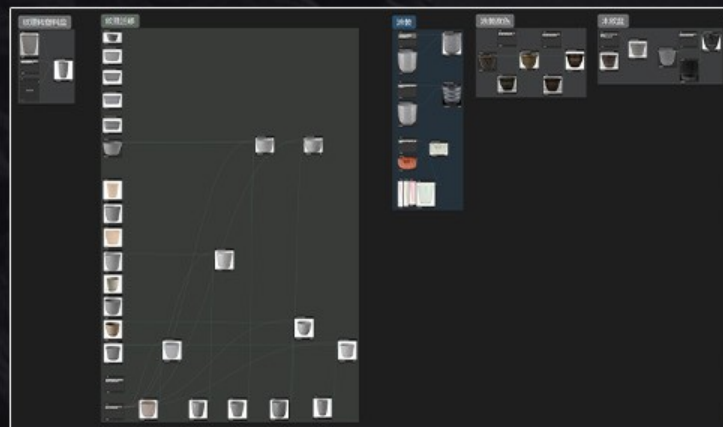
造好物 × Algo todo



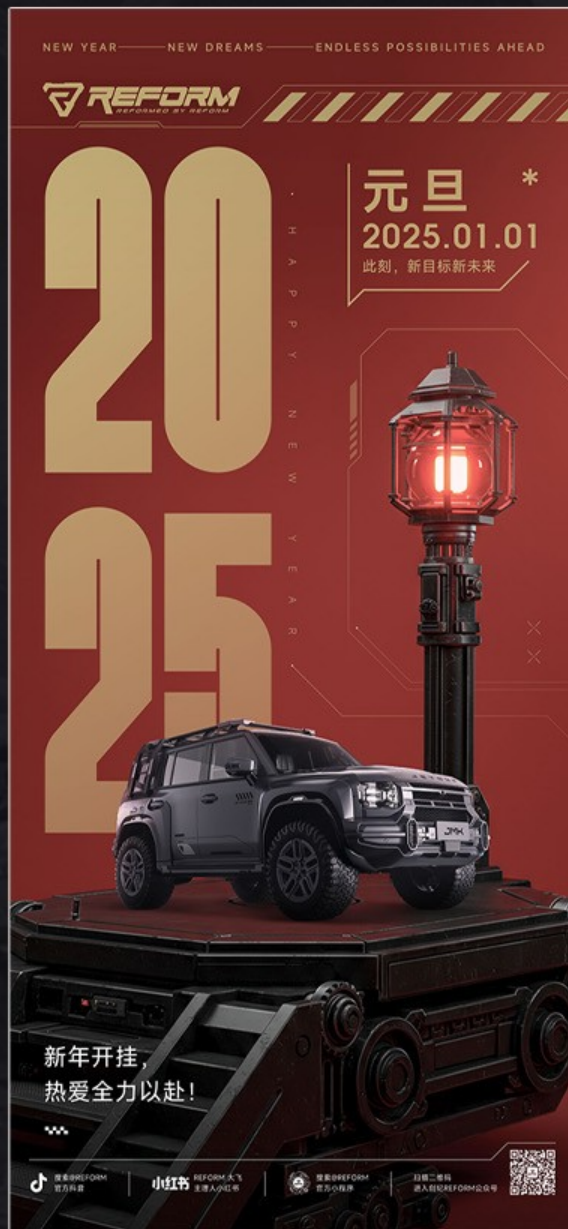
[AI赋能&作品]

[其他商业合作]

[其他设计技能]



AI辅助设计SOP 与AI辅助设计海报

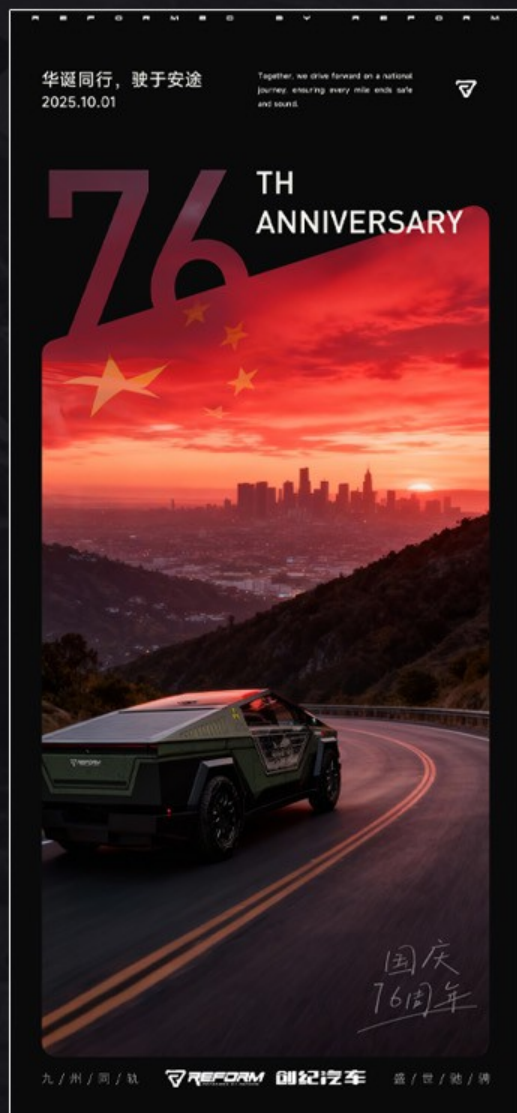




[AI赋能&作品]

[其他商业合作]

[其他设计技能]



AI提升视觉方案
迭代效率示例

国庆海报·概念与方案快速迭代

中秋海报·概念与方案快速迭代



[AI赋能&作品]

[其他商业合作]

[其他设计技能]



部分商业合作
项目示例



[AI赋能&作品]

[其他商业合作]

[其他设计技能]



部分商业合作
项目示例



[AI赋能&作品]

[其他商业合作]

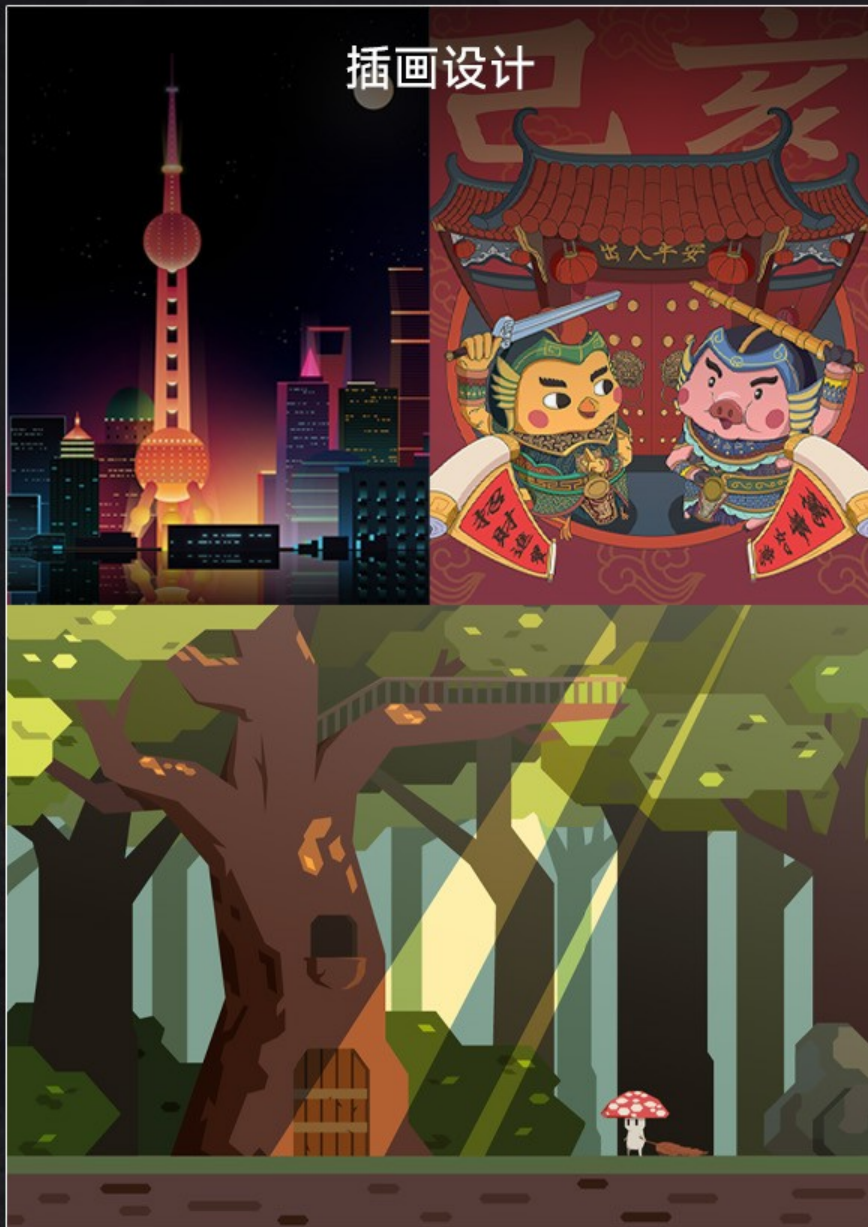
[其他设计技能]



IP形象设计&延展



插画设计



字体设计

硬衫机甲
膨胀
我就不!
星际卫士
顺德记忆

■ 2026

● Visual Design Portfolio

● 手机/TEL: 18826238475

● 微信/Wechat: Woshihemaodan

THANKS

谢谢观看

使用软件/平台:
PS AI AE PR LOVART FLOW JIMENG